Växjö kommun

Besöksnäringsplan

Dokumenttyp	Dokumentnamn	Fastställd/Upprättad	Senast ändrad
Styrande dokument	Besöksnäringsplan	Kommunfullmäktige 2021-05-18 § 102	2021-05-18 Dnr KS/2017-00538
Dokumentansvarig Näringslivsavdelningen		**Tidigare ändringar**	**Giltighetstid** Från och med 2021-05-18 tillsvidare
Dokumentinformation			

Växjö kommun

Besöksnäringsplan

Innehåll

1. Inledning 3
1.1 Växjö kommunkoncerns styrmodell 3
2. Bakgrund 3
2.1 Syfte 3
2.2 Hållbara Växjö 2030 4
2.3 Växjö kommuns processer och riktningsmål 4
2.4 Samverkan 5
3. Utvecklings- och insatsområden 5
3.1 Företagande och attraktivitet 6
3.2 Infrastruktur och service 8

Dokumentinformation:

Besöksnäringsplanen antogs av kommunfullmäktige i månad XX år 2021 och gäller för verksamhetsperioden 2021–2025. Kommunstyrelsen ansvarar för den övergripande samordningen och uppföljningen av planen. Planen ska utvärderas senast våren 2025 för möjlighet till revidering under hösten 2025.

Definitioner:

När vi använder begreppet Växjö och destination Växjö menar vi hela det geografiska området Växjö kommun. När vi använder begreppet Växjö kommun menar vi samtliga förvaltningar och bolag som ingår i Växjö kommunkoncern.

När vi talar om besöksnäring syftar vi på besöksnäringens kommersiella, offentliga och ideella aktörer. Till de kommersiella aktörerna räknas till exempel olika typer av boenden, restauranger, caféer, upplevelser, sevärdheter, museer, shopping och transporter. De ideella aktörerna inom besöksnäringen är till exempel samhällsföreningar, ideella föreningar som verkar för destinationsutveckling, kultur- och idrottsföreningar med flera.

1. Inledning

1.1 Växjö kommunkoncerns styrmodell

I Växjö kommunkoncerns styrmodell samlas krafterna för att nå visionen om att skapa en fantastisk plats att bo, leva och verka på för invånare, företag och besökare – idag och i framtiden. Hållbara Växjö 2030 och planer blir levande då de tillsammans med nya initiativ, förändringar och behov ses i en helhet i respektive huvudprocess och stödprocess. Detta förmedlas genom den årliga budgetprocessen till varje nämnd och styrelse.

Planen förtydligar den politiska viljeinriktningen och tydliggör beroenden och samverkan mellan processer, förvaltningar och bolag. Externa intressenter kan komma att beröras.

Planen innehåller inga beskrivningar av enskilda aktiviteter utan ger förslag på möjliga åtgärdsområden som kan bidra positivt till hållbarhetsprogrammets målbilder och huvudprocessernas riktningsmål. Enskilda aktiviteter definieras i den årliga budgeten och arbetas in i varje nämnds och styrelses internbudget och affärsplan.

Planen innehåller inga mål eller nyckeltal. Uppföljning av måluppfyllelse sker genom analys av nyckeltal i Växjö kommuns årliga budget och i Hållbara Växjö 2030.

Planen inbegriper prioriterade utvecklingsområden och insatsområden som Växjö kommunkoncern har rådighet över eller har möjlighet att påverka. Växjö kommun ses härmed som en möjliggörare för att åstadkomma goda resultat för den långsiktiga utvecklingen tillsammans med externa intressenter.

Planen innehåller inte aspekter kopplade till organisation eller resurser. Ställningstaganden rörande dessa delar ingår i budgetprocessen.

2. Bakgrund

2.1 Syfte

Syftet med besöksnäringsplanen är att stärka Växjö som besöksdestination. Växjö ska vara en attraktiv, nyskapande och hållbar destination som lockar lokala, regionala, nationella och internationella besökare att uppleva destinationen och dess utbud.

Besöksnäringsplanen bidrar genom identifierade insatsområden till en helhetssyn och främjar ett effektivt arbete med besöksnäringsrelaterade frågor.

Genom att stärka Växjö som besöksdestination stärker vi också attraktionskraften för våra företag, invånare och inflyttare. Ett rikare utbud av restauranger, shopping, natur- och kulturupplevelser, boende och evenemang är positivt för alla som lever och verkar i Växjö. Det skapar också sysselsättning och skatteintäkter.

2.2 Hållbara Växjö 2030

Besöksnäringsplanen tar sin utgångspunkt i Hållbara Växjö 2030 och de fem målbilder som pekas ut för en hållbar framtid. Besöksnäringsplanen konkretiserar hur Växjö kommun arbetar mot målbilderna, med huvudsakligt fokus att bidra till målbilden *Växande och inkluderande*.

De insatsområden som föreslås i besöksnäringsplanen möter flera av utmaningarna i Hållbara Växjö 2030, bland annat vad gäller *Arbetsmarknad och näringsliv* men också bidra till *Hälsa och välbefinnande* och ett hållbart *Samhällsbyggande*. Besöksnäringen ska dessutom inte innebära en belastning för, utan värna, *Biologisk mångfald och ekosystemtjänster* och främja *Hållbara transporter och resande*.

Besöksnäringsplanen relaterar till och samspelar med flera andra planer i Växjö kommun, bland annat näringslivsplanen, landsbygdsplanen, evenemangs- och mötesplanen, klimatanpassningsplanen, friluftsprogrammet, transportplanen samt trafikplanen. Besöksnäringsplanen relaterar även till den regionala besöksnäringsstrategin för Kronoberg.

2.3 Växjö kommuns processer och riktningsmål

Växjö kommuns arbete med besöksnäringsfrågor styrs av kommunfullmäktiges riktningsmål om *Ett växande näringsliv* samt *Ett kultur- och fritidsutbud med bredd och spets*. Besöksnäringsplanen ska vägleda och fungera som ett verktyg för ökad måluppfyllelse av dessa riktningsmål.

Insatser för att nå riktningsmålen genomförs inom ramen för följande huvudprocesser och stödprocesser:

- Skapa förutsättningar för ett växande näringsliv och en fungerande arbetsmarknad
- Utveckla och förvalta en växande och trygg stad, tätorter och landsbygd

- Möjliggöra en aktiv fritid
- Att stödja och samordna kommunikation för att kommunicera Växjö kommun (stödprocess)

2.4 Samverkan

Besöksnäringsplanen har tagits fram i dialog med näringslivet, lokala och regionala organisationer inom besöksnäringen, politiker samt interna förvaltningar och bolag. Till grund för de insatsområden som pekas ut ligger analysunderlag framtaget av Svensk Destinationsutveckling AB.

De insatser som beskrivs i besöksnäringsplanen är frågor Växjö kommun har direkt rådighet över eller i samhandling med samverkansparter har möjlighet att påverka. Växjö kommun har en viktig roll i utvecklingen av en attraktiv besöksdestination i samverkan med näringslivet samt lokala och regionala aktörer.

3. Utvecklings- och insatsområden

Två utvecklingsområden har ringats in för att utgöra vägledning för processer, bolag och nämnder i arbetet med att skapa en attraktiv besöksdestination:

1. Företagande och attraktivitet
2. Infrastruktur och service

Under respektive utvecklingsområde beskrivs insatsområden som bidrar positivt till riktningsmålet *Ett växande näringsliv* och *Ett kultur- och fritidsutbud med bredd och spets*. Insatsområdena är uppdelade på insatser riktade mot besöksnäringen respektive besökaren. Målgruppen innefattar den lokala, regionala, nationella och internationella besökaren.

3.1 Företagande och attraktivitet

Växjö är en destination där besökaren möts av spännande kontraster. Växjö erbjuder djupa skogar och ett myller av sjöar, men också ett rikt utbud av mat, nöjen, kultur, shopping, boende, design, evenemang och mycket mera.

För att vara en attraktiv, nyskapande och hållbar destination krävs innovativa och konkurrenskraftiga företag och ett attraktivt utbud av reseanledningar och upplevelser året om. Vidare krävs ett starkt platsvarumärke och marknadsföring, samarbete och samverkan mellan destinationens aktörer samt starkt fokus på hållbarhet i alla insatser.

Turismen och resandet i Sverige har under många år haft en god utveckling och förutspås fortsatt öka när vi lagt coronakrisen bakom oss. Småland och Växjö har goda förutsättningar att ta del av denna ökning då vårt utbud i form av attraktiva resmål och anläggningar samt natur och kultur ligger i linje med vad både privat- och affärsresenärer förväntas efterfråga.

En ökad turism innebär nya affärsmöjligheter för besöksnäringen men också ökade utmaningar för klimat och miljö. Dessa målkonflikter är viktiga att belysa och förhålla sig till i utvecklingsarbetet. En hållbar tillväxt inom turism och besöksnäring kommer att kräva både förändrade beteenden från konsumenterna och klimatanpassade lösningar från producenterna. Fokus måste flyttas från kvantitet till kvalitet så att en balans mellan de båda nås. Att få gästen att stanna längre är ett exempel på ett mått som ger en ökad ekonomisk, social och miljömässig nytta.

Växjö kommun bidrar till stärkt företagande och attraktivitet genom följande insatsområden riktade mot besöksnäringen:

3.1.1 Främjar företagande och entreprenörskap

Växjö kommun stimulerar och skapar förutsättningar för företagande och entreprenörskap i hela kommunen. Det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Växjö vilket förutsätter ett bra företags- och innovationsklimat.

Växjö kommun bidrar till att stärka hållbart företagande och omställning till cirkulära affärsmodeller.

Växjö kommun främjar besöksnäringens digitala omställning och verkar för en väl fungerande och långsiktig kompetensförsörjning för att näringen ska kunna växa och utvecklas.

Växjö kommun

Växjö kommun främjar och attraherar investeringar i besöksnäringen för att skapa nya reseanledningar samt incitament för näringslivet att återinvestera i sin verksamhet för bibehållen eller ökad kvalitet.

3.1.2 Skapar reseanledningar tillsammans med besöksnäringen

Växjö kommun skapar och utvecklar reseanledningar och upplevelser året om i samverkan med besöksnäringens aktörer med fokus på mat, design, natur och evenemang. För att samverkan ska bli lyckosam krävs samverkan mellan besöksnäringsföretag och över kommungränsen samt en samstämmighet kring vision och prioriteringar.

Växjö kommun samverkar med och lyfter fram de större kulturinstitutionerna och besöksmålen för att gemensamt stärka Växjö som besöksdestination.

Växjö kommun utvecklar och förvaltar attraktiva mötesplatser, aktivitetsytor och arenor som en viktig förutsättning för utbudet av kultur- och idrottsevenemang, konferenser med mera.

Växjö kommun utvecklar organisationen för att på ett strukturerat sätt ta emot professionella studiebesök, så kallade Technical Visits.

3.1.3 Främjar en hållbar turism

Växjö kommun verkar för en hållbar turism och analyserar såväl möjligheter som utmaningar med en ökad turism.

Möten och evenemang som Växjö kommun arrangerar och stödjer har ett tydligt hållbarhetsfokus utifrån sociala, ekonomiska och miljömässiga perspektiv.

Växjö kommun vidareutvecklar gröna och blå miljöer (vandringsleder, kanotleder, badplatser och så vidare) för att möta en ökad efterfrågan på naturupplevelser.

3.1.4 Samverkar med besöksnäringens kommersiella, ideella och offentliga aktörer

Växjö kommun samlar besöksnäringens aktörer och främjar ökad samverkan och samordning inom destinationen.

Växjö kommun samverkar med lokala, regionala och nationella aktörer för att stärka Växjö och Småland som destination.

Växjö kommun möjliggör för ideella föreningar att öka Växjös attraktivitet genom utbud av evenemang, kultur- och fritidsaktiviteter och så vidare genom rådgivning, service och stöd.

Växjö kommun stärker den interna samordningen och strukturen kring besöksnäringsrelaterade frågor för att bli en tydligare samarbetspart och starkare motor i destinationens utveckling.

Växjö kommun bidrar till stärkt företagande och attraktivitet genom följande insatsområde riktat mot besökaren:

3.1.5 Stärker platsvarumärket genom marknadsföring

Växjö kommun stärker platsvarumärket och förmedlar berättelsen om en attraktiv plats och besöksdestination. Berättelsen om Växjö som plats ska kännas äkta, vara inspirerande och bidra till en ökad stolthet hos våra invånare och företag.

Växjö kommun stärker marknadsföringen gentemot besökaren och lyfter fram Växjö som en stark destination inom mat, design, natur och evenemang.

Växjö kommun gör prioriteringar i marknadsföring som ger hållbara effekter enligt Hållbara Växjö 2030.

3.2 Infrastruktur och service

Resenärer söker sig i allt större utsträckning till naturen, friluftsaktiviteter och upplevelser som känns unika. Det gröna och natursköna är en stark reseanledning för Växjö och Småland som bland annat tas tillvara genom en väl utvecklad fysisk infrastruktur såsom vandringsleder, cykelleder och badplatser.

Växjö stad är ytterligare en stark reseanledning där stadsmiljön och de publika miljöerna är avgörande för att locka besökare till evenemang, shopping, kultur och nöjesliv.

Digitaliseringen påverkar besökarnas beteende, besöksnäringens affärsmodeller och hela samhället i stort. Exakt hur vet vi inte och vi måste därför vara lyhörda för de nya möjligheter som en ökad digitalisering innebär. En attraktiv besöksdestination erbjuder en hög digital tillgänglighet och flerspråkiga digitala plattformar.

Av största vikt är också den service och det bemötande besökaren får i mötet med Växjö kommun och besöksnäringens aktörer i Växjö. Ett gott värdskap stärker destinationens attraktivitet.

Växjö kommun bidrar till stärkt infrastruktur och service genom följande insatsområden riktade mot besökaren:

3.2.1 Stärker den fysiska infrastrukturen

Växjö kommun arbetar aktivt för ett väl fungerande och hållbart transportsystem för att göra det enkelt för besökaren att ta sig till samt röra sig inom destinationen.

Växjö kommun arbetar för att underhålla och förbättra vandrings- och cykelleder, rastplatser samt badplatser.

Växjö kommun utvecklar och stärker de publika miljöerna i hela kommunen samt utvecklar attraktiva stadsmiljöer i Växjö stad.

3.2.2 Stärker den digitala och fysiska tillgängligheten

Växjö kommun utvecklar den digitala gränsytan och smarta lösningar gentemot besökaren för att marknadsföra destinationen, dess utbud, upplevelser och produkter. Genom digitalisering synliggörs kulturmiljöer, offentlig konst, leder och så vidare.

Växjö kommun erbjuder besökaren information via bland annat upplev.vaxjo.se, kommunens kontaktcenter samt info-points.

Växjö kommun möter besökaren i de digitala kanaler som besökaren använder, exempelvis Naturkartan.

3.2.3 Skapar förutsättningar för ett gott värdskap och goda ambassadörer

Växjö kommun arbetar kontinuerligt med att bibehålla en hög servicenivå och ett professionellt bemötande gentemot besökaren med koppling till varumärkesarbetet och Växjö kommuns gemensamma värdegrund.

Växjö kommun verkar för ett gott värdskap och goda ambassadörer hos besöksnäringens offentliga, kommersiella och ideella aktörer i enlighet med Växjö kommuns platsvarumärke och varumärket Småland. I det goda värdskapet är besökaren i fokus för högkvalitativa produkter och tillgänglighet för olika grupper.